



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - BP Charcutier - U41 - Gestion - comptabilité, mathématiques appliqués et techniques commerciales - Session 2006

## Correction de l'épreuve E4 - U41 Gestion - Comptabilité - Mathématiques Appliquées & Techniques Commerciales

**Session : 2006 | Diplôme : B.P. Charcutier Traiteur | Durée : 4 heures | Coefficient : Non spécifié**

### Correction des dossiers

#### Dossier No 1 : Analyse de la répartition des ventes

Objectif : Compléter le tableau de répartition des ventes, réaliser un graphique circulaire et calculer le chiffre d'affaires total hors taxe.

#### Question 1.1 : Complétez le tableau de répartition des ventes

Résumé : On vous demande de compléter un tableau avec le chiffre d'affaires (C.A) des différentes ventes.

Chiffre d'affaires pour chaque catégorie:

- Charcuterie : 3980 €
- Charcuterie fine : 12606 €
- Plats préparés : 2800 €
- Banquets : 4200 €

Calcul du total :

**Total C.A. TTC :  $3980 + 12606 + 2800 + 4200 = 22486$  €**

Pourcentage de chaque catégorie par rapport au total :

- Charcuterie :  $(3980 / 22486) * 100 \approx 17.7$  %
- Charcuterie fine :  $(12606 / 22486) * 100 \approx 56.0$  %
- Plats préparés :  $(2800 / 22486) * 100 \approx 12.5$  %
- Banquets :  $(4200 / 22486) * 100 \approx 18.7$  %

Degrés du graphique circulaire :

- Charcuterie :  $17.7 * 360 / 100 \approx 63.72^\circ$
- Charcuterie fine :  $56.0 * 360 / 100 \approx 201.6^\circ$
- Plats préparés :  $12.5 * 360 / 100 \approx 45^\circ$
- Banquets :  $18.7 * 360 / 100 \approx 67.32^\circ$

**Réponse : Tableau complété avec les totaux, pourcentages et angles.**

#### Question 1.2 : Réaliser le graphique circulaire

Utilisez les pourcentages calculés pour représenter chaque catégorie avec des angles correspondants sur un graphique circulaire. Utilisez un logiciel de traitement de données pour visualiser les résultats.

### Question 1.3 : Calculer le chiffre d'affaires total hors taxe

Résumé : Calculez le C.A. HT en tenant compte des taux de TVA indiqués. 65 % du C.A. est taxé à 5,5 % et le reste à 19,6 %.

Calcul C.A. HT :

- C.A. HT à 5,5 % : C.A. à 5,5 % =  $3980 + 12606 + 2800 * (65/100) = 13108,8 \text{ €}$
- C.A. HT à 19,6 % : C.A. à 19,6 % =  $4200 * (35/100) / (1 + 0,196) = 2823,6 \text{ €}$

**Total C.A. HT :**  $13108,8 + 2823,6 = 15932,4 \text{ €}$

### Dossier No 2 : La T.V.A.

Objectif : Calculer la TVA à décaisser pour le mois de mai.

#### Question 2.1 : Calculez la TVA collectée et déductible

Pour le mois de mai :

- TVA collectée =  $(3980 * 5.5/100) + (12606 * 5.5/100) + (2800 * 5.5/100) + (4200 * 19.6/100)$
- TVA collectée =  $180.9 + 693.33 + 154 + 823.2 = 1851.43 \text{ €}$
- TVA déductible sur achats HT (5.5 % + 19.6 %) =  $2840 * 5.5/100 + 1280 * 19.6/100 + 140 * 19.6/100 + 3540 * 19.6/100$
- TVA déductible =  $156.7 + 250.48 + 27.4 + 150.84 = 585.42 \text{ €}$

**TVA à décaisser :**  $1851.43 - 585.42 = 1266.01 \text{ €}$

### Dossier No 3 : Gestion des stocks

Objectif : Compléter la fiche de stocks de pommes de terre, référence PDT47.

#### Question 3.1 : Complétez la fiche de stock de PDT47

Données du document 3 :

- Entrées : 5 sacs de 10 kg + 40 kg + 60 kg
- Sorties : 20 kg + 15 kg + 30 kg + 20 kg

Calcul des stocks :

Stock initial = 10 kg (S.M.)  
Entrées =  $50 + 40 = 90 \text{ kg}$   
Sorties =  $20 + 15 + 30 + 20 = 85 \text{ kg}$   
Stock final =  $10 + 90 - 85 = 15 \text{ kg}$

### Dossier No 4 : Plan de financement

Objectif : Présenter le plan de financement et calculer l'emprunt.

#### Question 4.1 : Présentez le plan de financement

Besoins :

- Travaux : 4 700 €
- Matériel : 3 050 €
- Mobilier : 1 940 €

- Matériel informatique : 1 794 €
- Véhicule : 17 342 €

Montant total HT = 4 700 + 3 050 + 1 940 + 1 794 + 17 342 = 28 826 €

Ressources :

- Apport = 15 000 €
- Subvention = 1 500 €

Montant total ressources = 15 000 + 1 500 = 16 500 €

**Emprunt à contracter** : 28 826 - 16 500 = 12 326 €

## Dossier No 5 : Amortissements

Objectif : Étudier les conséquences des investissements.

### Question 5.1 : Complétez les tableaux d'amortissements

Investissements :

- Véhicule : 25 juin 2006, Amortissement linéaire sur 5 ans = Coût d'acquisition / Durée
- Matériel informatique : 17 juin 2006, Amortissement dégressif sur 4 ans (coef. 1,75).

Calculs de l'annuité d'amortissement :

**Véhicule** : 17 342 / 5 = 3 468,40 € par an  
**Matériel Informatique** : 1 794 \* 1,75 / 4 = 785,25 € par an

## Dossier No 6 : Calculs de coûts et marges

Objectif : Effectuer les calculs de coût de revient et de marges.

### Question 6.1 : Calcul du coût matières pour 4 personnes

Ingrédients :

- 4 fromages de chèvre : 1,10 €
- 4 tranches de saumon : 1,80 €
- Un œuf : 1,50 €
- Une pâte feuilletée : 0,85 €
- Ciboulette, sel, poivre : 0,20 €

Calcul du coût :

Coût total = 4 \* 1,10 + 1,80 + 1,50 + 0,85 + 0,20 = 6,75 €

Calcul du coût de revient :

- Frais Directs : 0,40 \* 6,75 = 2,7 €
- Charges Indirectes : 0,60 €

**Coût de revient total** : 2,7 + 0,60 = 3,30 €

## Dossier No 7 : Communication médias

Objectif : Analyser les avantages et inconvénients des médias.

### Question 7.1 : Donnez un avantage et un inconvénient des médias presse, radio et affichage

Propositions :

- **Presse** : Avantage : large audience ; Inconvénient : coût élevé
- **Radio** : Avantage : instantanéité ; Inconvénient : pas de visuel
- **Affichage** : Avantage : visibilité permanente ; Inconvénient : faible ciblage

### Dossier No 8 : Communication hors média

Objectif : Proposer deux actions promotionnelles.

#### Question 8.1 : Actions promotionnelles

Actions proposées :

- Organisation d'une dégustation gratuite en magasin
- Distribution de coupons de réduction sur le nouveau produit

### Dossier No 9 : Prospectus

Objectif : Estimer le contenu du prospectus publicitaire.

#### Question 9.1 : éléments à faire figurer sur le prospectus

Éléments essentiels :

- Nom du produit
- Ingrédients principaux
- Prix de vente unitaire
- Informations sur la promotion

## Conseils méthodologiques

- Gérez votre temps : répartissez équilibrer votre temps entre les différents dossiers.
- Vérifiez toujours vos calculs avec des estimations pour éviter les erreurs.
- Structurez vos réponses pour être clair et concis.
- Renseignez-vous sur les pourcentages et leur conversion en degrés pour les graphiques.
- Relisez chaque réponse avant de soumettre pour détecter des erreurs potentielles.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.