Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Charcutier, veuillez visiter :
bpcharcutier.fr/annales-sujets-et-corriges

BP CHARCUTIER • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

E4 - U41 Gestion - Compta. - Math. Appliquées & Tech. commerciales

Session 2003 • Code sujet : **03-1611** • Durée : **4 heures**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Lancement et commercialisation d'une gamme de sandwichs maison** (9 questions) — **Page 3**
2. **Établissement du bilan et amortissement linéaire d'une camionnette** (2 questions) — **Page 6**
3. **Facture fournisseur et déclaration de TVA** (2 questions) — **Page 8**
4. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://bpcharcutier.fr/assets/annales/bp-charcutier/U41 - Gestion - comptabilité, mathématiques appliqués et techniques commerciales/2003/BP Charcutier - U41 - Gestion - comptabilité, mathématiques appliqués et techniques commerciales - Session 2003 - 1-Sujet.pdf

1. Lancement et commercialisation d'une gamme de sandwichs maison

Monsieur TAG, artisan charcutier-traiteur, souhaite élargir son assortiment avec une gamme de sandwichs maison et demande une étude préalable de son lancement. Les documents présentent des organismes d'information, une recette de tartine catalane et une enquête de prix, supports pour étudier la TVA, le prix de vente et la communication.

Première question

Question 1.a). Choisissez deux organismes dans la liste du document 1 et précisez l'utilité de chacun.

Adetem fournit des dossiers et revues de presse sur le marketing. **Le Crédoc** étudie la consommation et aide à cerner les habitudes des clients.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Adetem : information marketing. Crédoc : études sur la consommation.

Question 1.b). Citez une source d'informations interne et une source externe utiles au lancement de la nouvelle gamme.

Source interne : les relevés de ventes de l'entreprise. Source externe : une étude du Crédoc sur les habitudes de consommation.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Interne : relevés de ventes. Externe : étude du Crédoc.

Question 1.c). Indiquez l'utilité d'une enquête par questionnaire dans le cadre du lancement de la nouvelle gamme.

Le questionnaire recueille les avis des clients potentiels. Il permet de connaître leurs préférences, leurs attentes et le prix qu'ils accepteraient de payer, afin d'adapter la gamme avant son lancement.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Connaître les attentes, les préférences et le prix acceptable pour adapter l'offre.

Deuxième question

Question 2.a.1. Précisez le taux de TVA applicable si le sandwich est consommé dans le magasin équipé de tables et de chaises.

Pour un sandwich consommé sur place dans un espace aménagé pour la restauration, le taux applicable en 2003 est le taux normal.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> TVA : 19,6 %.

Question 2.a.2. Précisez le taux de TVA applicable si le sandwich est emporté pour être consommé à l'extérieur.

Le sandwich vendu à emporter pour être consommé à l'extérieur relève du taux réduit applicable aux produits alimentaires en 2003.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> TVA : 5,5 %.

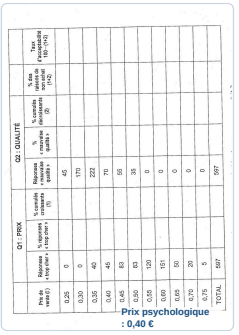
Question 2.b.1. À partir de l'enquête réalisée auprès de 597 clients potentiels pour le sandwich « la tartine catalane », complétez le tableau de l'annexe 1 et déterminez le prix psychologique, ou prix d'acceptabilité.

Les pourcentages sont calculés sur les **597** personnes, puis arrondis à un chiffre après la virgule. Les cumuls « trop cher » sont croissants ; les cumuls « qualité insuffisante » sont décroissants. Les refus totaux additionnent ces deux cumuls, et le taux d'acceptabilité vaut 100 % moins les refus totaux.

Prix (€)	Réponses trop cher	% trop cher	Cumul trop cher (1) %	Réponses qualité insuffisante	% qualité insuffisante	Cumul qualité insuffisante (2) %	Refus (1+2
0,25	0	0,0	0,0	45	7,5	100,0	100,0
0,30	0	0,0	0,0	170	28,5	92,5	92,5
0,35	40	6,7	6,7	222	37,2	64,0	70,7
0,40	45	7,5	14,2	70	11,7	26,8	41,0
0,45	83	13,9	28,1	55	9,2	15,1	43,2
0,50	83	13,9	42,0	35	5,9	5,9	47,9
0,55	120	20,1	62,1	0	0,0	0,0	62,1
0,60	151	25,3	87,4	0	0,0	0,0	87,4
0,65	50	8,4	95,8	0	0,0	0,0	95,8
0,70	20	3,4	99,2	0	0,0	0,0	99,2
0,75	5	0,8	100,0	0	0,0	0,0	100,0
Total	597	100,0		597	100,0		

L'acceptabilité maximale est de 59,0 % pour un prix de 0,40 €.

Annexe 1 : prix psychologique



✓ RÉPONSE À RETENIR

Prix psychologique : **0,40 €** (acceptabilité maximale : 59,0 %).

Question 2.b.2. Précisez trois autres éléments à prendre en considération pour fixer un prix de vente.

Trois autres repères sont à considérer : le coût de revient et la marge recherchée, les prix des concurrents, puis la demande et le positionnement souhaité pour le produit.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Coût de revient et marge, prix des concurrents, demande et positionnement.

Troisième question

Question 3.a). Proposez au moins quatre actions de communication pour faire connaître l'existence de la nouvelle gamme.

Pour faire connaître la gamme, l'entreprise peut associer plusieurs actions :

- Afficher l'offre en vitrine et en magasin.
- Distribuer des prospectus dans le quartier.
- Publier une annonce dans la presse locale.
- Organiser une dégustation en magasin.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Vitrine, prospectus, presse locale et dégustation en magasin.

Question 3.b). Proposez au moins une action de communication pour fidéliser les clients.

Une carte de fidélité récompensant les achats répétés incite les clients à revenir.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Carte de fidélité avec récompense après plusieurs achats.

2. Établissement du bilan et amortissement linéaire d'une camionnette

Un inventaire présente les biens, créances, dettes et disponibilités de l'entreprise de Monsieur TAG au 31 décembre 2002, ainsi que les apports effectués à la création. Le candidat doit établir le bilan et calculer le résultat, puis compléter le tableau d'amortissement linéaire de la camionnette sur huit ans.

Première question

Question 1. À partir des éléments fournis sur l'entreprise au 31 décembre 2002, complétez le bilan de l'annexe 2 et calculez le résultat.

Classez les locaux en constructions, le matériel professionnel en matériel industriel, la camionnette en matériel de transport. Les armoires, chaises et table forment le mobilier ; le bureau, la calculatrice, l'ordinateur et l'imprimante forment le matériel de bureau et informatique. L'actif immobilisé vaut 113 200 € et l'actif circulant 10 900 €, soit un actif total de 124 100 €. Les dettes totalisent 14 500 €. Le résultat équilibre le bilan : actif total moins capital et dettes.

Actif	Montant (€)	Passif	Montant (€)
Actif immobilisé		**Capitaux propres**	
Constructions	85 000	Capital	107 600
Matériel industriel	10 500	Résultat bénéficiaire	2 000
Matériel de transport	12 000	**Total capitaux propres**	109 600
Matériel de bureau et informatique	3 650	**Dettes**	
Mobilier	2 050	Emprunt BNP	10 000
Total actif immobilisé	113 200	Fournisseurs	1 500
Actif circulant		État	1 200
Stocks	4 800	Organismes sociaux	1 800
Clients	2 300	**Total dettes**	14 500
Banque	1 800	**Total passif**	124 100
Chèques postaux	1 400		
Caisse	600		
Total actif circulant	10 900		
Total actif	124 100		

Le résultat se calcule ainsi : 124 100 € - 14 500 € - 107 600 € = 2 000 €. Le total de l'actif égale celui du passif.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Résultat bénéficiaire : 2 000 €. Total du bilan : 124 100 €.

Deuxième question

Question 2. La camionnette a une valeur nette hors taxes de 12 000 € au 31 décembre 2002, a été achetée le 1er janvier 2002 et a une durée prévue d'utilisation de huit ans. Complétez son tableau d'amortissement linéaire dans l'annexe 3.

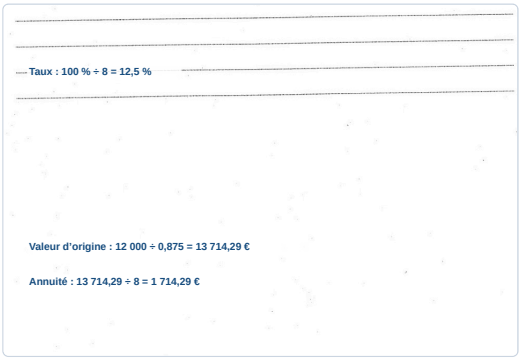
Le taux linéaire est de 100 % ÷ 8 = 12,5 %. Après une année entière, la valeur nette comptable représente 87,5 % de la valeur d'origine : 12 000 € ÷ 0,875 = 13 714,29 €. L'annuité théorique est de 13 714,29 € ÷ 8 = 1 714,29 €, arrondie au centime. Pour éviter un écart d'arrondi, la dernière annuité est ramenée à 1 714,26 €. La valeur nette au 31 décembre 2002 est bien de 12 000 €.

Exercice	Valeur d'origine (€)	Annuité (€)	Amortissements cumulés (€)	VNC (€)
2002	13 714,29	1 714,29	1 714,29	12 000,00
2003	13 714,29	1 714,29	3 428,58	10 285,71
2004	13 714,29	1 714,29	5 142,87	8 571,42
2005	13 714,29	1 714,29	6 857,16	6 857,13
2006	13 714,29	1 714,29	8 571,45	5 142,84
2007	13 714,29	1 714,29	10 285,74	3 428,55
2008	13 714,29	1 714,29	12 000,03	1 714,26
2009	13 714,29	1 714,26	13 714,29	0,00

Tableau d'amortissement complété

EXERCICES	VALEUR D'ORIGINE	ANNUITÉ D'AMORTISSEMENT	AMORTISSEMENTS CUMULÉS	VNC
2002	13 714,29	1 714,29	1 714	12 000,00
2003	13 714,29	1 714,29	3 428	10 285,71
2004	13 714,29	1 714,29	5 142,8	8 571,42
2005	13 714,29	1 714,29	6 857,1	6 857,13
2006	13 714,29	1 714,29	8 571,4	5 142,84
2007	13 714,29	1 714,29	10 285	3 428,55
2008	13 714,29	1 714,29	12 000	1 714,26
2009	13 714,29	1 714,26	13 714,29	0,00

Calculs de l'amortissement



✓ RÉPONSE À RETENIR

Valeur d'origine : 13 714,29 €. Taux : 12,5 %. Annuité : 1 714,29 €, dernière annuité : 1 714,26 €. VNC finale : 0 €.

3. Facture fournisseur et déclaration de TVA

Les opérations administratives concernent une commande de vaisselle à traiter à partir d'un extrait de catalogue, des conditions de vente et d'une fiche fournisseur. Le candidat doit ensuite établir la déclaration mensuelle de TVA au régime réel normal à partir du chiffre d'affaires et des achats réalisés en avril.

Première question

Question 1. À partir de l'extrait du catalogue et des conditions de vente, de la commande et de la fiche fournisseur du document 3, calculez le montant toutes taxes comprises de la facture que Monsieur TAG recevra au cours du mois de mars.

Les prix du catalogue sont HT et la TVA applicable est de 19,6 %. La commande porte sur 10 lots d'assiettes à dessert, 10 coupelles, 10 lots de tasses à thé et 15 saladiers. La remise par tranches s'applique au total des marchandises : 150 € à 2 %, 100 € à 3 %, 150 € à 4 % et 86 € à 5 %.

La promotion ne concerne que les gammes AZUR et HÉRITAGE. On ajoute donc le port forfaitaire HT au montant net commercial avant de calculer la TVA.

Détail de la facture CASTELLANA

Article	Calcul HT	Montant HT
6 assiettes à dessert	10 × 10,80 €	108,00 €
Coupelles	10 × 1,80 €	18,00 €
6 tasses et soucoupes à thé	10 × 27,60 €	276,00 €
Saladiers 26 cm	15 × 5,60 €	84,00 €
Total marchandises		486,00 €
Remise par tranches	150 × 2 % + 100 × 3 % + 150 × 4 % + 86 × 5 %	−16,30 €
Port forfaitaire		40,00 €
TVA 19,6 %	509,70 × 19,6 %	99,90 €
Total TTC		609,60 €

La remise est calculée par tranches successives. Le port est inclus dans la base soumise à TVA.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Montant de la facture à payer : 609,60 € TTC, port compris.

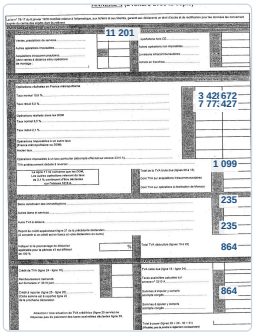
Deuxième question

Question 2. L'entreprise est assujettie au régime réel normal. En avril, son chiffre d'affaires est de 12 300 € TTC, dont un tiers au taux de 19,6 %, et ses achats de biens et services s'élèvent à 2 490 € HT au taux réduit et 500 € HT au taux normal. Calculez la TVA à payer au titre du mois d'avril et complétez la déclaration de TVA de l'annexe 4.

Le chiffre d'affaires TTC comprend 4 100 € au taux normal et 8 200 € au taux réduit. Les bases HT sont respectivement 4 100 ÷ 1,196 = 3 428,09 € et 8 200 ÷ 1,055 = 7 772,51 €. La TVA collectée est donc de 671,91 € et 427,49 €, soit 1 099,40 €.

La TVA déductible est de 2 490 × 5,5 % + 500 × 19,6 % = 234,95 €. La TVA nette à payer est 1 099,40 − 234,95 = 864,45 €. La déclaration étant remplie en euros entiers, les montants inscrits sont arrondis à l'euro le plus proche.

Annexe 4 complétée : déclaration de TVA d'avril



✓ RÉPONSE À RETENIR

TVA nette et total à payer sur la déclaration : 864 €, après arrondi à l'euro.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2003)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve E4 - U41 du BP Charcutier Traiteur, session 2003, porte le code sujet 03-1611 et dure quatre heures. Aucun coefficient n'est indiqué. Elle s'appuie sur l'entreprise de Monsieur TAG et traite du lancement de sandwichs maison, du bilan, de l'amortissement d'une camionnette, d'une facture fournisseur et d'une déclaration de TVA. Elle évalue des compétences de gestion, comptabilité, mathématiques appliquées et techniques commerciales.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le prix psychologique se détermine à partir des réponses sur les prix jugés trop élevés ou associés à une qualité insuffisante.
- Dans un bilan, l'actif regroupe les biens et créances, tandis que le passif présente les capitaux propres et les dettes.
- En amortissement linéaire, l'annuité constante se calcule en divisant la valeur amortissable par la durée d'utilisation.
- La TVA nette à payer s'obtient en soustrayant la TVA déductible de la TVA collectée, après ventilation des opérations par taux.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour le prix psychologique, distinguer les deux motifs de refus et compléter toutes les colonnes de l'annexe avant de conclure.
- Classer les éléments dans les bons postes du bilan et vérifier l'égalité entre le total de l'actif et celui du passif.
- Distinguer valeur d'origine, annuité, amortissements cumulés et valeur nette comptable dans le tableau d'amortissement.
- Pour la TVA, séparer les bases par taux et vérifier les montants de TVA collectée et déductible avant le solde.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calcule-t-on une annuité d'amortissement linéaire ?

On divise la valeur amortissable du bien par sa durée d'utilisation. Pour compléter le tableau, on cumule les annuités et on retranche les amortissements cumulés de la valeur d'origine pour obtenir la valeur nette comptable.

Q : Comment déterminer le prix psychologique avec le tableau d'enquête ?

Il faut reporter les effectifs, calculer les pourcentages et les cumuls demandés pour les deux motifs de refus, puis déterminer le prix qui correspond au plus grand nombre d'acheteurs potentiels.

Q : Comment organiser les quatre heures de l'épreuve ?

Répartissez le temps entre les trois parties et réservez une marge pour compléter les annexes et contrôler les calculs. Traitez chaque tâche avec ses documents, puis vérifiez notamment les totaux du bilan et de la déclaration.

Q : Le sujet précise-t-il un barème ou des critères détaillés de notation ?

Aucun barème détaillé ni coefficient n'est imprimé dans le sujet fourni. Présentez clairement les calculs, les taux utilisés et les résultats dans les annexes correspondantes, sans supposer de pondération entre les questions.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpcharcutier.fr/assets/annales/bp-charcutier/U41 - Gestion - comptabilité, mathématiques appliqués et techniques commerciales/2003/BP Charcutier - U41 - Gestion - comptabilité, mathématiques appliqués et techniques commerciales - Session 2003 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Charcutier : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.