Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Charcutier, veuillez visiter :
bpcharcutier.fr/annales-sujets-et-corriges

CORRIGÉ

DOSSIER 1 : COMPTABILITE – GESTION : 40 POINTS

ANNEXE 1-1 (À RENDRE AVEC LA COPIE) - *20,5 points*

Extrait du dossier de demande d'indemnisation

Compléter les tableaux suivants :

Années	2006	2007	2008	
Chiffre d'affaires H.T.	580 000,00	649 600,00	556 800,00	0,5 x 3 = 1,5
Évolution en euros du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente		69 600,00	- 92 800,00	0,5 x 2 = 1
Évolution en pourcentage du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente		+ 12,0 %	- 14,3 %	1,5 x 2 = 3

Années	2006	2007	2008	
Résultat d'exploitation	58 580,00	65 609,60	41 730,33	0,5 x 3 = 1,5
Évolution en euros du résultat d'exploitation par rapport à l'année précédente		7 029,60	-23 879,27	0,5 x 2 = 1
Évolution en pourcentage du résultat d'exploitation par rapport à l'année précédente		+ 12,0 %	- 36,4 %	1,5 x 2 = 3

Comment a évolué le résultat d'exploitation?

1 point

Il a augmenté de 12,0 % entre 2006 et 2007 puis Il a fortement diminué (36,4 %) entre 2007 et 2008,

Quels sont les éléments du compte de résultat qui expliquent la variation du résultat d'exploitation entre 2007 et 2008 ?

2 points

Il s'explique par la baisse du chiffre d'affaires (baisse des ventes) et par le maintien du niveau des charges.

CRDP de l'académie de Caen

ANNEXE 1-1 (À RENDRE AVEC LA COPIE)

Suite de l'extrait du dossier de demande d'indemnisation

Organisation de l'entreprise

Effectif total de l'établissement

Nature du poste	2005	2006	2007
Ouvrier qualifié	1	2	1
Commis	2	2	2
Apprenti	1	-	-
Vendeuse temps plein	1	2	1
Vendeuse temps partiel	1	-	-
Total salarié	6	6	4

0,5 x 3 = 1,5

Justifier la variation de l'effectif et des charges de personnel :

Entre 2006 et 2007, l'effectif est resté stable mais les charges de personnel ont augmenté car l'apprenti est devenu salarié (augmentation de salaire) et la vendeuse à temps partiel est passée à temps plein. ..... **1.5 point**

Entre 2007 et 2008, l'effectif et les charges ont diminué suite au licenciement économique d'une vendeuse et à la démission d'un ouvrier. ..... **1.5 point**

La municipalité vous propose 5 000 € au titre d'une indemnisation amiable. Par rapport à l'évolution du résultat d'exploitation, pensez-vous que Monsieur Laurent doit accepter ou refuser cette proposition ? Justifiez votre réponse.

Monsieur Laurent peut s'attendre à une indemnisation plus forte car son résultat d'exploitation a baissé de 23 879,27 € (65609,60 – 41730,33). Or, la municipalité ne lui offre que 5000 € ce qui semble nettement insuffisant. Il se doit donc de refuser cette offre pour espérer obtenir davantage. .....

2 points

CRDP de l'académie de Caen

ANNEXE 1-2 (À RENDRE AVEC LA COPIE) - *4,5 points*

a) Noter la formule permettant le calcul automatique du chiffre d'affaires du jeudi 1er mai à saisir dans la cellule G4

=somme(C4 :F4)

accepter : = C4 + D4 + E4 + F4 — 1,5 point

b) Noter la formule permettant le calcul automatique du chiffre d'affaires en boucherie pour le mois de mai à saisir dans la cellule C35

=somme(C4 :C34) — 1,5 point

ne pas accepter : = C4 + C5 + C6 + ... + C33 + C34

c) Noter la formule permettant le calcul automatique du chiffre d'affaires H.T charcuterie pour le mois de mai à saisir dans la cellule C36.

=C35/1,055 — 1,5 point

CRDP de l'académie de Caen

ANNEXE 1-3 (À RENDRE AVEC LA COPIE) - *15 points*

Tableaux préparatoires au calcul et à l'établissement de la déclaration de TVA du mois de mai 2009

arrondir au centime d'euros le plus proche

- tableau préparatoire au calcul de la TVA collectée du mois de mai 2009 :

Ventes	CA TTC	Taux de TVA	CA HT	Montant de TVA
Charcuterie	22641,12	5,50 %	21460,78	1180,34
Plats cuisinés	21177,82	5,50 %	20073,76	1104,06
Pâtisserie charcutière	3766,73	5,50 %	3570,36	196,37
Salades et entrées	4020,07	5,50 %	3810,49	209,58
Prestations	16332,00	19,60 %	13655,52	2676,48
Total			62570,91	5366,83

2 points (tolérer max 2 erreurs)

0,5 point x 12 = 6

- tableau préparatoire au calcul de la TVA déductible du mois de mai 2009 :

Achats	HT	TVA	Montant de TVA
Matières premières et fournitures	3254,00	5,50 %	178,97
Fournitures et services	4768,00	19,60 %	934,53
Immobilisations (rôtissoire)	3200,00	19,60 %	627,20
Total			1740,70

2 points (tolérer max 2 erreurs)

0,5 point x 4 = 2

- calcul de la TVA du mois de mai 2009 (utiliser soit la ligne «TVA à décaisser» soit la ligne «crédit de TVA» selon la nature du résultat obtenu)

	Montant
TVA collectée	5366,83
TVA déductible	1740,70
TVA à décaisser	3626,13
Crédit de TVA	

0.5 point x 2 = 1

2 points

CRDP de l'académie de Caen

DOSSIER 2 : TECHNIQUES COMMERCIALES ET MATHÉMATIQUES : 40 POINTS

Situation 2-1 (9 points)

2-1-1. donnez une définition de la vitrine par Internet.
Présenter l'activité et les produits de l'entreprise par Internet

1 point

2-1-2. indiquez deux intérêts pour Laurent Traiteur de posséder une vitrine par Internet.

- Vous allez affirmer votre réputation et votre sérieux
- Vous permettez d'apprécier la qualité de votre travail
- Vous donnerez des réponses aux questions les plus courantes sur votre activité
- Vous donnez envie en présentant les photos et descriptions que vos clients recherchent

0.5 point x 2 = 1 point

2-1-3. précisez comment les petits commerçants peuvent tirer parti de la vitrine par Internet par rapport à la concurrence des grandes surfaces.

- Proposer des produits différenciés (haut de gamme)
- Proposer des services adaptés à une clientèle locale

2-1-4. Donnez **3 moyens** susceptibles d'inciter les clients à acheter davantage puis, pour chaque moyen, donnez un exemple d'application pour le point de vente de Monsieur Laurent.

0.5 point x 2 = 1 point

Moyens : Comment inciter les clients à acheter davantage	Exemples d'applications pour votre magasin
Placer les étalages de manière à mettre en évidence les spéciaux de la semaine	Par exemple faire une mise en avant avec le produit en promotion.
Installer des articles incitateurs prés des produits bons vendeurs	Présenter une bouteille de vin à côté du saucisson.
Placer des produits impulsifs prés des caisses.	Exemples les saucissons secs à côté de la caisse.
Installer des tables de dégustation	Dégustation de pizza.
Vérifier l'apparence générale de l'agencement	Faire le tour régulièrement du magasin et vérifier que toutes les informations soient bien lisibles, les produits bien a leur place…
Faire la rotation des produits sur une base régulière	Faire vérifier régulièrement les DLC, DLUO. Retirez de la vente les produits dont la DLC arrive à terme.
Respecter les normes d'affichage et d'étiquetage.	Les prix des produits doivent être affichés à l'unité mais aussi au poids, au litre…pour permettre au client de comparer les prix.
Évaluer la propreté des lieux	Faire passer régulièrement les équipes de nettoyage.

3 points pour les moyens

3 points pour les exemples

Accepter toute réponse logique

CRDP de l'académie de Caen

Situation 2-2 (11 points)

2-2-1. Calculez la répartition des ventes des plateaux repas
Arrondir à 2 chiffres après la virgule

Dénomination de vente	1er semestre 2008		1er semestre 2009	
	Ventes de plateaux repas en quantité	Répartition en %	Ventes de plateaux repas en quantité	Répartition en %
Gourmet d'Asie	98	18.56	173	22.41
Gourmet de Provence	62	11.74	95	12.31
Gourmet des îles	45	8.52	46	5.96
Gourmet végétarien	65	12.31	109	14.12
Saveur d'Espagne	124	23.48	163	21.11
Saveur de Chine	29	5.49	24	3.11
Saveur des Indes	105	19.89	162	20.98
TOTAL	528	100	772	100

0.5 point x 18 =9 points

CRDP de l'académie de Caen

2-2-2. Constatez-vous un impact sur le volume et la répartition des ventes ?
Justifiez votre réponse

Il y a un fort impact sur le volume des ventes (244 plateaux repas ont été vendus en plus)

Par contre la répartition des ventes reste quasiment identique

1 point x 2 = 2 points

Situation 2-3 (15 points)

2-3-1. À partir des renseignements fournis dans le document G page 8, indiquez la semaine qu'il serait judicieux de choisir pour effectuer cette opération ? Justifiez votre réponse.

Semaine du mercredi 21 janvier au mercredi 28 janvier 2009 (accorder une tolérance : 2 à 3 jours avant la date du nouvel an chinois et 2 à 3 jours après). **1.5 point**

Le 26 janvier se situant dans cette période, cela permet de faire coïncider avec exactitude l'opération avec le nouvel an chinois

1.5 point

2-3-2. Calculez le montant de la baisse en %. Détaillez le calcul.

Prix de départ : 19€
Prix promotionnel : 15€
((19-15) / 19) x 100 = 21.05%

1 point pour le résultat
2 points pour le détail du calcul

2-3-3. Élaborez l'affiche publicitaire du magasin présentant la promotion.

Éléments de correction :

A l'occasion du nouvel an chinois	**2 points**
Prix barré : 19 €	**1 point**
Nouveau prix : 15 €	**1 point**
Désignation du produit : plateau saveur de Chine	**1 point**
Durée de la promotion : semaine du 21 au 28 janvier 2009	**2 points**
Soin et présentation	**1 point**
Illustration	**1 point**

CRDP de l'académie de Caen

Situation 2-4 (5 points)

Sachant que le prix de revient de ce produit est de 8.95 € et que vous souhaitez réaliser un taux de marge de 9%, calculez le prix de vente T.T.C. d'un plateau. Indiquez vos calculs. Arrondir les résultats à 2 décimales.

(TVA : 5,5%)

5 points

Prix de revient	Taux de marge	Marge en valeur	Prix de vente HT	Prix de vente TTC
8.95 €	9 %	8.95x0.09=0.81 € (2 points)	8.95+0.81=9,76 € (1,5 point)	9.76*1.055=10,30 € (1,5 point)

CRDP de l'académie de Caen

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.